

Empleo y formación

Suplemento laboral
del diario "Menorca"

TENDENCIAS

La Responsabilidad Social Empresarial, más allá de una moda en la gestión

RSE y RSC son unas siglas de las que se oye hablar con mucha frecuencia desde hace unos años y se asocian a tantas definiciones como empresas las están promoviendo. ¿Sabe usted qué significan?

DAVID BARET Maó

Uno de los tópicos más escuchados en torno a la RSE es saber si se trata de una moda pasajera o no como afirma el economista Javier Quintana en su informe sobre Responsabilidad Social en las Empresas Familiares. La mayoría de expertos en RSE suelen afirmar que las empresas deben ser socialmente responsables para ser competitivas, aunque no esté comprobado a nivel empírico, ya que numerosas encuestas concluyen todavía que el consumidor se mueve más por el precio, la calidad o familiaridad de la marca que no por si la empresa es "socialmente responsable". Sin embargo, hay lugar para la esperanza dado que el Informe Foretica 2004 señalaba que el 52 por ciento de los consumidores españoles optaría siempre por productos de empresas socialmente responsables aunque fuesen ligeramente más caros que sus competidores. Lo más concluyente al respecto, como afirma el propio Quintana es lo que dijo en su momento Fernández Toxo, líder de CCOO, al referirse a los trabajos e iniciativas que se han hecho al respecto: "Sobre RSE se ha escrito mucho y se ha hecho poco".

¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO?

En primer lugar, es necesario distinguir dos aspectos fundamentales que se enmarcan dentro del término responsabilidad. Por un lado, el concepto de responsabilidad hace referencia a la idea de "dar cuentas" (accountability). Las empresas están obligadas a ser cada vez más transparentes en la información que ofrecen a la sociedad en relación con sus prácticas y formas de gestionarse. Esta idea da respuesta a la exigencia de transparencia que la sociedad en su conjunto exige a las empresas.

Por otro lado, el término responsabilidad hace referencia a "dar respuesta" (responsability) a las expectativas que la sociedad tiene depositadas en la empresa. La empresa es una institución social que, como tal, igual que el resto de instituciones sociales,



Un proyecto entre Catalunya, Balears y Aragón

Gestió Sostenible Rural (GSR) es un proyecto de cooperación interregional impulsado por dieciocho grupos de desarrollo local de Catalunya, Balears y Aragón que pretende fomentar una nueva cultura empresarial en las organizaciones —públicas y privadas— del medio rural a través del desarrollo de una metodología común

de implantación de políticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) que puedan garantizar su desarrollo sostenible y, por ende, la de los territorios donde se ubiquen. En este sentido, Maria Sellarés, técnica de RSE afirma que esperan la implantación de estos valores en 600 empresas, sensibilizando a más de 10.000

personas, intentando formar cerca de 2.000 y creando un nuevo perfil de técnicos en el mundo rural de RSE. En Menorca participa la asociación Leader Illa de Menorca, entidad sin ánimo de lucro que aglutina 35 entidades privadas y públicas relacionadas con el desarrollo rural de la Isla y las ayudas Leader en el territorio.

necesita estar legitimada para seguir manteniendo su papel en la sociedad. Esta legitimidad la alcanza dando respuesta a lo que la sociedad espera de ella y asumiendo los valores y pautas de comportamiento que la propia sociedad le marca. De esta forma, la empresa genera confianza, valor clave para que sea un proyecto de largo plazo.

La Comisión Europea, en su Libro Verde de 2001 "Fomentar un marco europeo para la responsabilidad social de la empresa", definía la RSE como "la integración voluntaria, por parte de las empresas, de las preocupaciones sociales y medioambientales en sus operaciones comerciales y sus relaciones con sus interlocutores". [...] En el año 2005, el Foro de Expertos en RSE creado por el Ministerio de Trabajo, recogía la siguiente definición: "La Responsabilidad Social de la Empresa es, además del cumplimiento estricto

de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno, en su gestión, en su estrategia, en las políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones". Cuando hablamos de grupos de interés nos estamos refiriendo a trabajadores, clientes y consumidores, proveedores, accionistas, grupos sociales desfavorecidos, administraciones y grupos ciudadanos de interés como sindicatos o ONGs. El informe de Quintana aclara que la "acción social no es lo mismo que Responsabilidad Social Empresarial. Es sólo una parte de ella. Hay compañías que llevan a cabo actividades filantrópicas, a menudo desde el

anonimato, que no se ajustan a los requisitos que exige la RSE". En general, las carencias más típicas cuando hablamos de RSE son la falta de transparencia y la no integración de los principios en los que se basa el modelo de gestión empresarial.

LA ÉTICA Y LA ESTÉTICA

Existe un elevado consenso en que la RSE crea imagen y más confianza en los productos y servicios de las empresas, y que está empezando a tener valor en las decisiones de inversión de los mercados, pero estos fenómenos son todavía incipientes a escala nacional y, sobre todo, mundial como explica Quintana en su informe. Es cierto que hay notables excepciones, sobre todo entre las empresas que cotizan en Bolsa, algunas de las cuales han hecho avances significativos. También lo es que algunas compañías no lo saben, pero al establecer cier-

tas pautas de trabajo, informales o formales, han llevado la esencia de la RSE al interior de sus estructuras. Sin embargo, son una pequeñísima minoría. Precisamente la ISO 26000 es una herramienta disponible para las empresas porque da pautas de actuación en diversas áreas relacionadas con la responsabilidad social como el medio ambiente, los derechos humanos o los derechos de los consumidores. Todavía no certifica actuaciones pero en breve se espera que lo haga.

EJEMPLOS EN BALEARS

En Balears tenemos grandes empresas y pymes que destacan por su actividad de RSE tal como nos explica Maria Sellarés, técnica en RSE de la Asociación Leader Mallorca. Ejemplos más conocidos como Camper y sus "Jardines Comestibles" que a partir de un estudio que realizaron sobre la gestión de residuos en sus oficinas centrales, los llevó a un proyecto de gestión medioambiental enfocado a enseñar a los niños a conservar y respetar la naturaleza mediante la creación de jardines en las escuelas. También el trabajo en RSE de una pyme como Bodegas Majoral d'Algaida, que dedica el 0,5 por ciento de su facturación bruta a la asociación Algaida Solidaria, que ejecuta proyectos de ayuda en el Tercer Mundo o el caso ejemplar según Sellarés de Fusteria Vicens, una empresa mallorquina, socia fundadora de ETICENTRE, la primera asociación de empresas éticas de las Illes Balears. Tienen su propio código ético, enmarcado dentro del código ético de Eticentre y como actuaciones socialmente responsables destacan, entre otras, controlar sus impactos ambientales y desarrollar acciones de mejora ambiental, desarrollar acciones personalizadas de conciliación familiar en la empresa, el patrocinio cultural o el apadrinamiento de proyectos de la Fundació Jovent o el Proyecto Hombre. En Menorca podemos citar el ejemplo de Artiem Hoteles y sus compromisos medioambientales, sociales y culturales con el entorno, los proveedores locales y sus propios empleados.

CUATRO CHAVALES Y UNA CHAVALA

LEOPOLDO ABADÍA

Autor del libro "La crisis ninja" y profesor de IESE



PRIMER CHAVAL. Me encontré el otro día con un señor mayor, de unos 40 años, calvo, que me saludó muy cariñosamente y me dijo: "Yo dormí en su casa de San Quirico". Me pasa con una cierta frecuencia. Gente desconocida me agradece el que alguien -mi mujer, mis hijos, ahora mis nietos- les hayan dado posada en casa. Me dijo quién era y me acordé de él. Le puse pelo, le adelgacé unos kilos, le quité arrugas y pensé: "¡Ya sé quién es! ¡El Capitán de barco!"

La cosa tiene su historia. Hace muchos años, este chico (porque entonces era un chico) comió en nuestra casa y yo le pregunté qué pensaba estudiar. La respuesta no se me ha olvidado: "Capitán de barco, porque no se pega ni golpe". Me quedé impresionado, no por lo que me dijo de los capitanes de barco, que sí que dan golpe y tienen una responsabilidad muy seria, sino por el hecho de que, para un chaval de 17 años, el objetivo de su vida fuera conseguir llegar a no pegar ni golpe. Algo así, como "Trabajemos duro rápidamente, para conseguir descansar lo antes posible".

SEGUNDO CHAVAL. Tuve el fallo de preguntar a un amigo qué pensaba estudiar su hijo mayor. La contestación también me impresionó: "Dice que estudiará lo que yo le diga, con tal de que le garantice que encontrará empleo".

LA CHAVALA. Conozco un matrimonio, a los que quiero como hermanos. Durante una temporada, las cosas no les fueron bien. Ya eran un poco mayores y no les salía ningún empleo. Se les ocurrió montar un negociete. De día, él iba por los restaurantes, y recogía pedidos de frutas y verduras de una cierta calidad. Por la noche, ella iba al Mercado Central y compraba lo que había vendido su marido. A las 6 de la mañana, volvía a su casa, se duchaba y se acostaba, mientras un hijo reparaba el género a los clientes. Muchas veces, el marido y la mujer "se cruzaban" por el pasillo, porque él, cuando ella llegaba, se levantaba para empezar a trabajar.

En aquella época salíamos con frecuencia a cenar con ellos y, por supuesto, pedíamos verduras y frutas de las que ellos servían. Y muchas noches, a las 12, ella decía: "Me voy a casa a quitarme las galas y a ponerme los tejanos, que tengo que empezar a trabajar". Hablé el otro día con el marido. Recordamos aquellos tiempos. Me decía: "¡Es la época de mi vida de la que tengo mejor recuerdo!"



TERCER CHAVAL. Soy muy amigo de un hombre de 50 años, que trabaja muchísimo. Es ATS, trabaja en un hospital, en un laboratorio, tiene su propia consulta y va por las casas. Siempre está contento. Cuando se puso de moda lo de las 35 horas de trabajo semanales, él me decía: "¡Pero si hoy, miércoles, ya llevo trabajadas las 35!"

CUARTO CHAVAL. Hace unos días, di una charla en un Colegio Mayor de San Sebastián. Hablé de la Globalización y sus efectos sobre cada uno de nosotros. Los chicos, majisimos. Como a mí me gustan: con cara limpia, con ilusión por hacer las cosas bien, con preocupación por los demás. Al acabar la sesión, hubo coloquio, muy animado. En la última fila había un chaval que me preguntó: "¿Cómo ve usted nuestro futuro como Ingenieros en un mundo tan complicado como el actual?"

Y, entonces, como dicen mis hijos, me entró un "yuyu". Me acordé del Capitán de barco, del

que quería garantías de empleo, de mi amiga la chavala, del ATS y me lancé.

Le dije que:

1. Todo dependía de ellos, de su esfuerzo individual.
2. Que no podían dedicarse a esperar que el maná cayera del cielo. Que cayó una vez, pero no ha vuelto a caer.
3. Que lo del maná quiere decir que haya gente que arriesgue su dinero en una empresa para darles de comer a ellos.
4. Que también quiere decir que el Estado les dé de comer, con subvenciones, con la creación de empresas "inventadas", con obras públicas que no hacen ninguna falta, etc.
5. Que los funcionarios son necesarios, pero que el objetivo de todos los chicos jóvenes no puede ser aspirar a ser funcionarios. (Algunos, sí, pero dentro de un orden y, también ellos, con muchas ganas de trabajar. Y si no, que se lo digan a mi cuñado y a mi yerno.)

6. Que la riqueza, en un país, la crean los que se juegan su dinero, en empresas con cara y ojos.

7. Que la iniciativa privada es importantísima, fundamental, en una nación.

8. Que garantía de empleo no se tiene nunca en la vida real.

9. Que el que exige esa garantía antes de elegir la carrera es un "pre-parado", o sea, una persona que, por su actitud, ya está en el paro, al que llegará en un plazo más o menos cercano, dependiendo de su buena suerte. (Si tiene buena suerte, llegará pronto.)

Menos mal que ya era la última pregunta, porque, si no, aún estaría hablando. Ya se ve lo que pienso:

1. Que, en épocas de crisis, no podemos estar esperando a las medidas económicas que tomará el Gobierno o a las que propondrá la Oposición.

2. Que, en épocas de bonanza, tampoco podemos estar esperando esas medidas.

Los funcionarios son necesarios pero el objetivo de todos los jóvenes no puede ser aspirar a ser uno de ellos (algunos sí, pero dentro de un orden y con muchas ganas de trabajar)

3. Que, en estos momentos, hay gente que dice "¿Cuánto durará esto?" y otros dicen "Mientras dura esto, a ver si salgo adelante". Y como, además de decir, hacen, resulta que salen adelante.

4. Que estoy cansado de diagnósticos y me entusiasmo cuando la gente se lanza a la calle a montar un negociete, aunque sea un chiringuito (no financiero, por supuesto.)

5. Que me alegro muchísimo cuando veo una tienda llena de gente.

6. Que cada vez creo más en las personas y menos en los "entes".

7. Que creo en los "entes" si ayudan a las personas.

P.S.

1. La chavala y el tercer chaval tienen más de 50 años. No han sido dos lapsus. El ser chaval no tiene nada que ver con el DNI. Tiene que ver con la alegría, la ilusión, las ganas de trabajar, las ganas de ayudar, con la sonrisa, a que los demás sean felices.

2. Me parece que ahora, a lo que he pretendido decir, le llaman "la Cultura del esfuerzo". Estoy plenamente convencido de que la otra no es cultura.

3. Resulta que el cuarto chaval es hijo de un íntimo amigo mío de Barcelona. Al final de la sesión, vino riéndose y se presentó. Le pedí perdón por si me había pasado, aunque me parece que no me pasó. Al día siguiente, llamé a su padre. El hijo ya le había contado mi intervención y aún se reía. Me dijo: "Leopoldo, a pesar de tu edad, sigues entrando a todos los capotes". Seguramente es verdad.

(Artículo publicado en Cotizalia y cedido por Leopoldo Abadía)

MARIA FORN ALONSO | COMERCIANTE

“Es mi momento para hacer esto, por qué no hacerlo. Nunca es tarde para empezar”

Nombre y Apellidos: Maria Forn Alonso

Lugar y Fecha Nacimiento: Barcelona, 14-1-1955

Lugar de trabajo: Tés Gallery

A punto de cumplir **56 años** en enero, a María Forn, sus ganas de emprender y de vivir la vida la han impulsado a abrir **su primer negocio propio** en pleno centro de Maó con la que está cayendo, como dirían los pesimistas. Ha trabajado toda la vida cruzando caminos profesionales sin una vocación clara más que la de tirar adelante, luchar para ganarse un sueldo, pagar las facturas y superar la incertidumbre a base de esfuerzo, trabajo y valentía. **Nació y estudió en Barcelona**, acumulando experiencia detrás de cualquier oportunidad y de cualquier curso de formación. Desde la venta o la moda, pasando por los ma-

sajes terapéuticos, la estética, la enfermería o incluso la arqueología, María decidió hace un par de años que quería tener un espacio propio donde poder desarrollar una nueva actividad profesional que estuviera relacionada con el mundo del té y pensó que en su Menorca, donde vive desde hace más de 25 años, podía funcionar. La ayudaron en el **Servei de Tutorització d'Empreses** a encarrilar la idea, a buscar la financiación y a despejar las ecuaciones del principio. Por fin, con una sonrisa siempre en los labios, la semana pasada inauguró su **galería del té**, una ilusión hecha realidad. Hoy la lección con la que nos debemos quedar es que **nunca es tarde para emprender** y que los cambios se deben probar, sobre todo si estamos convencidos que nos servirán para mejorar. Adelante María....

DAVID BARET

Maó

1 ¿Cuál es su profesión?

Soy comerciante o pequeña empresaria, como quieras escribirlo. En cualquier caso, estoy en una nueva etapa de la vida, muy ilusionada y con muchas ganas de tirar adelante.

2 ¿Qué cualidades hacen falta para serlo?

Lo primordial es que te guste el trato con la gente porque si no, estás perdida. Debes creer en tu negocio, en lo que vendes, pensar que es muy necesario. Ser muy empática. Por supuesto, tratar de vender un producto que sea viable porque si no en dos días, acabas con la ilusión. Desde un punto de vista más vital, ahora requiere más esfuerzo físico porque no tienes tanta energía como

antes pero también recibes otras cosas, estás creando algo nuevo y esto provoca un cambio. Es mi momento para hacer esto y por qué no hacerlo Nunca es tarde para empezar.

3 ¿Cómo se ha formado?

He vendido de todo y he estudiado algunas cosas. La vida me ha llevado a ser curiosa y cuando algo me ha interesado, he seguido esa vía. Lo cierto es que a partir del bachillerato he ido formándome de diversas maneras, a veces por necesidad laboral, otras por placer, soy bastante autodidacta.

4 ¿Qué dificultades encuentra en Menorca para llevar a cabo su profesión?

En Menorca y en todas partes, la crisis dura que nos está tocando vivir. Hace dos años me di cuenta que debía encontrar un trabajo más estable, que no fuera de temporada y me aportara tranquilidad. Por eso me decidí a abrir un negocio propio. En cuanto al efecto isla como tal, no he planteado un negocio estacional, principalmente yo cuento con los que vivimos aquí.

5 ¿Somos una isla para tomar mucho el té?

Estoy convencida de que sí. Aquí vive gente de todo el mundo y el té es una bebida internacional que sienta muy bien, que se toma a menudo porque es sana, depurativa, especial para compartir y que no tiene tantos efectos nocivos como otras bebidas. Y existen tantas variedades... Descubrir las puede convertirse en toda una aventura.

6 ¿Cómo ve el futuro de su profesión?

Costará un poquito arrancar pero confío mucho en este espacio y sus posibilidades. Tengo que tener paciencia, abrir todo el tiempo que pueda y confiar, es importante tener fe.

7 ¿Cómo ve el comercio en Menorca?

Sólo hablo de Mahón que es donde resido y tengo la tienda. Creo que sería una buena idea peatonalizar todo su centro porque le daría mucha alegría. Las calles peatonales son por las que pasea la gente, mira y compra. Sólo hace falta que ver lo concurridas que están las pocas calles peatonales de Mahón y cómo florece allí el comercio.

8 ¿Cuál fue su primer trabajo?

Mi primer trabajo fue ensoñar cartas para unas elecciones para la Diputación de Barcelona. Primero trabajaba para Miquel Roca pero luego me pasé a la oficina de Samaranch que pagaba mejor!! Tenía doce o trece años, a la salida de clase.

9 ¿Por qué cambiaría o no cambiaría de trabajo?

Claramente, cambiar para mejorar siempre está bien, lo he hecho muchas veces aunque uno también puede equivocarse. La vida es riesgo, se puede acabar mañana u hoy mismo, hay que tenerlo muy presente.

10 ¿Hasta qué edad le gustaría trabajar?

Hasta los 65 ya estaría bien, no hace falta más, la verdad. No dejaría de hacer cosas pero para buscarse la vida pienso que la edad de jubilación actual es suficiente. Si alguien quiere continuar, que lo haga.

11 ¿Qué cualidades debe tener un buen jefe?

Ha de tener capacidad de organización, empatía con sus colaboradores, ser muy claro para tener una visión del conjunto en cada momento. No es fácil. Si la gente que trabaja para ti está enfadada, mal pagada, rebotada, las cosas no van y al final todo sale muy caro.

12 ¿Qué valora más como trabajador? (Ordene de más a menos)

- Satisfacción Personal
- Sueldo
- Relación con los compañeros
- Horario
- Mejora en formación
- Posibilidades de promoción



ANUNCIOS DE EMPLEO Y FORMACIÓN

ENSEÑANZA



TE PREPARAMOS PARA:

- POLICIA NACIONAL
- GUARDIA CIVIL
- POLICIA LOCAL
- POLICIA PORTUARIA
- BOMBEROS

TE OFRECEMOS:

- CLASES PRESENCIALES EN MENORCA
- PRUEBAS FISICAS
- ENTREVISTA PERSONAL
- B.T.P.
- PSICOTECNICOS
- ELECTRONICA E INFOR.
- PROFESORADO ESPECIALIZADO

NUEVO CENTRO

INFÓRMATE:

971 42 55 96

OFERTAS TRABAJO

MAÓ

BUSCO PERSONA RESPONSABLE con experiencia para llevar el día a día de un bar-cafetería. Mandar curriculum al Diari Menorca 94871.

Cada sábado con



Empleo y formación

Suplemento laboral del diario "Menorca"



Inundaciones en Pakistán. Necesitamos tu ayuda!

- SA NOSTRA**
2051-0099-88-1005493853
- LA CAIXA**
2100-0947-15-0200077741
- BANCA MARCH**
0061-0180-65-0026100112
- COLONYA CAIXA DE POLLENÇA**
2056-0004-46-4102002366
- CAIXA RURAL**
3147-7031-15-1073347526
- BANC DE SABADELL**
0081-0430-11-0001017109
- CAM**
2090-6420-20-0040083104
- BANCAJA**
2077-0897-41-3100135080

Cada vegada més a prop de les persones



CONVOCATÒRIA SOIB 2010-2011 (PREFERENTMENT DESOCUPATS)

ESPECIALITAT	MUNICIPI	ENTITAT SOL·LICITANT	DURADA (H)
TÈC NIC DE SISTEMES MICRO-INFORMÀTICS	CIUTADELLA	FORMACIÓ RECURSOS HUMANS, S.L.	500
MUNTATGE I MANTENIMENT D'INSTAL·LACIONS DE CLIMATITZACIÓ I VENTILACIÓ I EXTRACCIÓ	CIUTADELLA	AJUNTAMENT DE CIUTADELLA	500
DISSENYADOR WEB I MULTIMÈDIA	CIUTADELLA	FORMACIÓ RECURSOS HUMANS, S.L.	350
OPERACIONS BÀSIQUES DE CUINA	CIUTADELLA	CONSORCI ESCOLA D'HOTELERIA DE LES ILLES BALEARS	350
ATENCIÓ SOCIO SANITÀRIA A PERSONES DEPENDENTS EN INSTITUCIONS SOCIALS	CIUTADELLA	CLINICA SALUS MENORCA SL	460
MONITOR D'ACTIVITATS AQUÀTIQUES PER A PERSONES AMB DISCAPACITAT	CIUTADELLA	CONSELL INSULAR DE MENORCA	350
OPERACIONS BÀSIQUES DE PISOS EN ALLOTJAMENTS	CIUTADELLA	CONSORCI ESCOLA D'HOTELERIA DE LES ILLES BALEARS	380
SOCORRISTA AQUÀTIC	CIUTADELLA	AJUNTAMENT DE CIUTADELLA	240
ZELADOR SANITARI	CIUTADELLA	CLINICA SALUS MENORCA SL	265
CUINA	CIUTADELLA	CONSELL INSULAR DE MENORCA	130
INFORMÀTICA D'USUARI	CIUTADELLA	MON INFORMÀTIC FORMACIO SL	200
ALEMANY: ATENCIÓ AL PÚBLIC	CIUTADELLA	ASENSI, ACADEMIA EUROPA SL	215
ANGLÈS: ATENCIÓ AL PÚBLIC	CIUTADELLA	DESIRÉE DE OLIVES MOLES	209
ATENCIÓ ESPECIALITZADA PER A MALATS D'ALZHEIMER	CIUTADELLA	CRISTINA PEREDA GONZALEZ	250
TÈC NIC EN SEGURETAT DE XARXES I SISTEMES	ES MERCADAL	FORMACIÓ RECURSOS HUMANS, S.L.	400
PROMOCIÓ TURÍSTICA LOCAL I INFORMACIÓ AL VISITANT	MAÓ	ANTONIA PALLICER OBRADOR	690
MECÀNICA DE MOTORS NÀUTICS I COMPONENTS MECÀNICS NAVALS	MAÓ	CONSELLERIA DE TURISME I TREBALL MENORCA (CENTRE DE LA MAR)	955
DISSENYADOR WEB I MULTIMÈDIA	MAÓ	ASENSI, ACADEMIA EUROPA SL	365
SERVEIS DE RESTAURANT	MAÓ	ESCUELA DE TURISMO DE BALEARES SL	350
SOLDADOR D'ESTRUCTURES METÀL·LIQUES LLEUGERES	MAÓ	AJUNTAMENT DE MAÓ	280
OPERACIONS BÀSIQUES DE CUINA	MAÓ	CONSORCI ESCOLA D'HOTELERIA DE LES ILLES BALEARS	350
ATENCIÓ SOCIO SANITÀRIA A PERSONES DEPENDENTS EN INSTITUCIONS SOCIALS	MAÓ	SERVEIS SOCIALS BALEARS BB SERVEIS SL	465
OPERACIONS BÀSIQUES DE PISOS EN ALLOTJAMENTS	MAÓ	ESCUELA DE TURISMO DE BALEARES SL	395
OPERACIONS BÀSIQUES DE PISOS EN ALLOTJAMENTS	MAÓ	CONSORCI ESCOLA D'HOTELERIA DE LES ILLES BALEARS	380
TÈC NIC AUXILIAR EN DISSENY GRÀFIC	MAÓ	INSTITUTO DE FORMACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	270
GESTIÓ COMPTABLE I GESTIÓ ADMINISTRATIVA PER A AUDITORIA	MAÓ	INSTITUTO DE FORMACIÓN Y ESTUDIOS SOCIALES	240
SOCORRISTA AQUÀTIC	MAÓ	AJUNTAMENT DE MAÓ	240
MUNTATGE I MANTENIMENT DE XARXES D'AIGUA	MENORCA	CONSELL INSULAR DE MENORCA	280
SERVEIS DE RESTAURANT	MAÓ	ESUELA DE TURISMO DE BALEARES SL	245
ALEMANY: GESTIÓ COMERCIAL	MAÓ	ANTONIA PALLICER OBRADOR	209
ANGLÈS: ATENCIÓ AL PÚBLIC	MAÓ	ASENSI, ACADEMIA EUROPA SL	215
ELECTRICISTA ELECTRÒNIC DE VEHICLES	MAÓ	CONSELLERIA DE TURISME I TREBALL MENORCA (CENTRE DE LA MAR)	300
OPERACIONS BÀSIQUES DE RESTAURANT I BAR	MENORCA	FEDERACIÓ DE LA PETITA I MITJANA EMPRESA DE MENORCA	200